

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MEBEL PADA CV WAKA JAYA BELITANG  
KABUPATEN OKU TIMUR**



**Oleh:**

**Rike Apriliani**

**NIM: 14190288**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang  
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG**

**2018**



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG**

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126



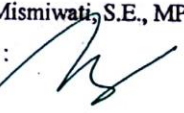
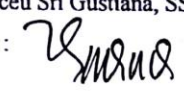


Formulir E.4

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**

Nama : Rike Apriliani  
NIM/Jurusan : 14190288/Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian  
Mebel Pada CV Waka Jaya Belitang Kabupaten OKU Timur

Telah diterima dalam ujian munaqasyah pada tanggal 29 November 2018

**PANITIA UJIAN SKRIPSI**

Tanggal	Pembimbing Utama	: Rudi Aryanto, S.Si., M.Si t.t: 
Tanggal	Pembimbing Kedua	: Mail Hilian Batin, SEI., M.E t.t: 
Tanggal	Penguji Utama	: Mismiwati, S.E., MP t.t: 
Tanggal	Penguji Kedua	: Iceu Sri Gustiana, SS., M.M t.t: 
Tanggal	Ketua	: RA. Ritawati, SE., M.H.I., M.Si t.t: 
Tanggal	Sekretaris	: Aziz Septiati, SE., M.Si t.t: 

### PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rike Apriliani  
NIM : 14190288  
Jenjang : S1 Ekonomi Syariah

Menyatakan, bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Palembang, November 2018

Saya yang menyatakan

  
Rike Apriliani

NIM.14190288



KEMENTERIAN AGAMA  
UIN RADEN FATAH PALEMBANG  
PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat: Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry, Telepon 0711 353276, Palembang 30126

Formulir C.2

NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Raden Fatah Palembang

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Disampaikan dengan Hormat, setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap naskah skripsi berjudul:

**Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mebel  
Pada CV Waka Jaya Belitang Kabupaten OKU Timur**

Yang ditulis Oleh:

Nama : Rike Apriliani  
NIM : 14190288  
Program : S1 Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada fakultas ekonomi dan bisnis Islam untuk diajukan dalam ujian *Komprehensif* dan ujian *Munaqosyah* ujian skripsi.

*Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.*

Pembimbing Utama

**Rudi Arvanto, S.Si., M.Si**

**NIP.197501012006041001**

Palembang, 22 Oktober 2018  
Pembimbing Kedua

**Mail Hilian Batin, S.EI., M.E**

**NIP.**



**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**UIN RADEN FATAH PALEMBANG**  
*Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikri, Telepon 0711 353276, Palembang 30126*

#### **PENGESAHAN**

**Skripsi Berjudul** : Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan  
Pembelian Mebel Pada CV Waka Jaya Belitang Kabupaten  
OKU Timur  
**Ditulis Oleh** : Rike Apriliani  
**NIM** : 14190288

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

**Sarjana Ekonomi**

**(SE)**

Palembang, November 2018



**Dekan**

**Dr. Qodariah Barkah, M.H.I**  
**NIP.197011261997032002**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV Waka Jaya Belitang Kabupaten OKU Timur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengambilan sampel yaitu teknik *Nonprobability Sampling* dengan menggunakan metode *accidental sample* dengan sampel berjumlah 40 orang. Metode analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik (uji normalitas uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas), analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis (uji F, uji T dan koefisien determinasi). Di dalam penelitian ini variabel independen yang digunakan adalah variabel produk, harga dan promosi. Sedangkan variabel dependen adalah keputusan pembelian

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel produk, harga dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dibuktikan dengan  $F_{hitung} > F_{tabel}$ ,  $F_{hitung} = 96.231$  dan  $F_{tabel} = 2,87$ . Dan secara parsial variabel produk, harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Dimana  $t_{hitung}$  variabel produk sebesar 2,251, Harga dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,224 dan promosi dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,634 Dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  sebesar 1,688.

**Kata kunci: Produk, Harga, Promosi, dan Keputusan Pembelian.**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

**“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan,  
maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan)  
kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain.  
Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”  
(Q.S. Al – Insyirah: 6-8)**

Ketika kau sedang mengalami kesusahan dan bertanya-tanya kemana Allah,  
cukup ingatlah bahwa seorang guru selalu diam saat tes berjalan.

-Nourman Ali Khan-

**If You Think You Can, You Can!**  
**-Mary Kay Ash-**

### PERSEMBAHAN

*Skripsi ini ku persembahkan untuk :*

Kedua orang tuaku, Bapak (Panudin) dan Ibu (Eriyani)

Ayukku Tercinta Nova Sriyanti

Kakakku Tersayang Ricki Tarnando

Dindoku Tersayang Novel Yulia Rahayu

Seluruh keluarga besar ku

Para Sahabatku Tercinta

Keluarga Besar Eki7 2014 yang aku sayangi

Almamater tercinta

## TRANSLITERASI ARAB—LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158/1987 dan No. 0543 b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama Latin	Huruf	Keterangan
ا	Alief	-	tidak dilambangkan
ب	Ba>'	B	-
ت	Ta>'	T	-
ث	S a>'	S	s dengan titik di atas
ج	Ji>m	J	-
ح	H{a>'	H{	h dengan titik di bawah
خ	Kha>'	Kh	-
د	Da>	D	-
ذ	Z a>	Z	z dengan titik di atas
ر	Ra>'	R	-
ز	Za>'	Z	-
س	Si>n	S	-
ش	Syi>n	Sy	-
ص	S{a>d	S{	s dengan titik di bawah
ض	D{a>d	D{	d dengan titik dibawah
ط	T{a>'	T{	t dengan titik di bawah
ظ	Z{a>'	Z{	z dengan titik di bawah
ع	`Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	-
ف	Fa>'	F	-
ق	Qa>f	Q	-
ك	Ka>f	K	-
ل	La>m	L	-
م	Mi>m	M	-
ن	Nu>n	N	-
و	Wa>wu	W	-
ه	Ha>'	H	-
ء	Hamzah	`	Apostrof



ي	Ya>'	Y	-
---	------	---	---

## B. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap (tasydid) ditulis rangkap

Contoh:

مقدم : muqaddimah

تندملا قرونملا : al- madī nah al- munawwarah

## C. Ta>' Marbûthah *di akhir kata*

1. Bila dimatikan (ta` marbûthah sukun) ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia

بِعِبَادَةٍ : ditulis *bi 'ibâdah*.

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain (ta` marbûthah sambung) ditulis t

بِعِبَادَةِ رَبِّهِ : ditulis *bi 'ibâdat rabbih*.

## D. Huruf Vokal

### 1. Vokal Tunggal

- a. Fathah (---) = a
- b. Kasrah (---) = i
- c. Dhammah (---) = u

### 2. Vokal Rangkap

- a. (اي) = ay
- b. (ي--) = îy
- c. (او) = aw
- d. (و--) = ûw

### 3. Vokal Panjang

- a. (l---) = a>
- b. (ي---) = i>
- c. (و---) = u>

### 4. Kata Sandang

Penulisan *al qamarîyyah* dan *al syamsiyyah* menggunakan *al-*:

1. *Al qamarîyah* contohnya: "الحمد" ditulis *al-ḥamd*
2. *Al syamsîyah* contohnya: "النمل" ditulis *al-naml*

### 5. Huruf Besar

Penulisan huruf disesuaikan dengan EYD.

### 6. Kata Dalam Rangkaian Frase dan Kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau

2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut

#### **7. Daftar Sigkatan**

H	= Hijriah
M	= Masehi
hal	= halaman
Swt.	= <i>subhanahu wa ta ala</i>
<i>Saw</i>	= <i>sallAllah alaih wa salam</i>
QS	= al-Quran Surat
HR	= Hadis Riwayat
terj.	= terjemah

#### **8. Lain-lain**

Kata-kata yang sudah dibakukan dalam kamus besar bahasa Indonesia (seperti kata ijmak, nas, dll), tidak mengikuti pedoman transliterasi ini dan ditulis sebagaimana dalam kamus tersebut.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul **“Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV Waka Jaya Belitang Kabupaten OKU Timur”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, bantuan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa mencurahkan rahmat dan hidayah-Nya dalam setiap langkah hamba, dan Nabi besar Muhammad SAW yang selalu menjadi panutan hidup.
2. Ayahku tercinta (Panudin), ibuku tercinta (Eriyani) dan saudara/i kesayanganku Nova Sriyanti, Ricki Tarnando, dan Novel Yulia Rahayu yang selalu memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Prof. Drs. H. M. Sirozi, M.A.,Ph.D Rektor UIN Raden Fatah Palembang.
4. Ibu Dr. Qodariah Barkah, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Ibu Titin Hartini, S.E., M.Si selaku Ketua Prodi Ekonomi Islam
6. Ibu Juwita Anggraini, M.HI selaku penasehat Akademik.
7. Bapak Rudi Aryanto, S.Si., M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Mail Hilian Batin, S.E.I., ME selaku pembimbing II yang dengan sabar mengarahkan, membimbing, memberikan waktu, motivasi dan ilmunya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang yang telah memberikan ilmunya selama proses perkuliahan.
9. Sahabatku tersayang Riska Prillia, Sintia Dewi, Rahmiati, Meylinda Rizki, Rhevy dan Selak yang selalu memberikan motivasi dan dukungan serta yang selalu ada di saat suka maupun duka, terimakasih sudah mendengarkan semua keluh kesah ku dan terimakasih semangatnya selama ini terkhusus selama pembuatan skripsi.
10. Sahabat tercinta masa abu-abuku Fenti, Icak, Dora, Ara dan Sinta yang tiada henti memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
11. Keluarga besar EKI7 angkatan 2014 terimakasih telah memberikan kekompakan, dan selalu memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-temanku tersayang Resli, Rina, Ira, Welly, adek Sarah, Dwi Aryantini, Romy yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dan teman-teman lain yang tidak disebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan karena masih banyaknya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan perbaikan-perbaikan dimasa akan datang agar skripsi ini dapat lebih baik lagi, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan. Akhir kata, penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja.

Palembang, Oktober 2018

Penulis



Rike Apriliani

14190288

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK .....	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii

## BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan .....	10

## BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

A. Pengertian Pemasaran.....	12
B. Produk .....	13
1. Pengertian Produk .....	13
2. Klasifikasi Produk .....	14
3. Indikator-indikator Produk .....	15
C. Harga .....	16
1. Pengertian Harga .....	16
2. Strategi penetapan Harga.....	18

3. Indikator-indikator Harga .....	19
D. Promosi.....	20
1. Pengertian Promosi.....	20
2. Bauran Promosi .....	21
3. Indikator-indikator Promosi .....	22
E. Keputusan Pembelian .....	23
F. Penelitian Terdahulu .....	27
G. Kerangka Pemikiran.....	30
H. Pengembangan Hipotesis .....	30

### **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

A. Objek Penelitian .....	36
B. Jenis dan Sumber data .....	36
C. Populasi dan Sampel .....	37
D. Teknik Pengumpulan Data .....	38
E. Variabel-Variabel Penelitian .....	39
F. Definisi Operasional Variabel .....	40
G. Teknik Analisis data.....	42
H. Uji Instrumen Penelitian.....	43
1. Uji Validitas.....	43
2. Uji Reliabilitas.....	43
I. Uji Asumsi Klasik .....	44
1. Uji Normalitas .....	44
2. Uji Multikolinieritas .....	44
3. Uji Heteroskedasitas .....	45
J. Analisis Regresi Berganda .....	45
K. Uji Hipotesis.....	46
1. Uji Signifikan simultan ( uji F ) .....	46
2. Uji Signifikan Parsial (Uji T ) .....	47
3. Koefisien Determinasi .....	47

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskriptif Objek Penelitian .....	48
B. Karakteristik Responden .....	48
1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
2. Responden Berdasarkan Usia .....	49
3. Responden Berdasarkan Pendapatan .....	50
4. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	51
1. Uji Validitas.....	51
2. Uji Reliabilitas.....	53
D. Hasil Analisis Data.....	53
1. Uji Asumsi Klasik .....	53
a. Uji Normalitas .....	53
b. Uji Multikolineritas .....	55
c. Uji Heteroskedastisitas .....	56
2. Analisis Regresi Berganda .....	57
3. Uji Hipotesis.....	58
a. Uji Signifikan simultan ( uji F ).....	58
b. Uji Signifikan Parsial (Uji T ) .....	59
c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	61

## **BAB V KESIMPULAN**

A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	65

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>
--------------------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penjualan Barang Pada CV Waka Jaya Belitang Kabupaten OKU Timur Tahun 2014-2017 .....	2
Tabel 1.2 <i>research gap</i> Produk .....	5
Tabel 1.3 <i>research gap</i> Harga .....	6
Tabel 1.4 <i>research gap</i> Promosi .....	7
Tabel 2.1 penelitian terdahulu .....	27
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Tabel 4.2 Responden berdasarkan Umur .....	49
Tabel 4.3 Responden berdasarkan Pendapatan .....	50
Tabel 4.4 Responden berdasarkan Pekerjaan .....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas .....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas .....	53
Tabel 4.7 Nilai <i>Tolerance</i> dan VIF .....	55
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji F .....	58
Tabel 4.10 Hasil Uji T .....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	61



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	54
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	56

